



SEMINAIRE EMPLOI FORMATION SPORT DE NATURE

Atelier Auto-entreprenariat dans les sports de nature

CREPS VICHY

Le 8 décembre 2016

ACCOMPAGNER DES ENTREPRENEURS DE TALENT



Sport • Sports et loisirs de nature • Pratiques culturelles



- Des constats et des interrogations partagés



- Des orientations prioritaires



- De l'information, de la ressource et des méthodes à transmettre

Centre de remise en forme ou de fitness  <small>Tous droits réservés - Crédit photo © Franck Bouctot</small>	Code NAF2008.rév2 9313Z - 9311Z 9312Z - 8551Z et divers	Spectacle vivant  <small>Tous droits réservés - Crédit photo © Bénédicte Morel</small>	Code NAF2008.rév2 9001Z - 9002Z 9004Z et divers
Centre équestre et autres activités équestres  <small>Tous droits réservés - Photographie sportsdenature.com.fr</small>	Code NAF2008.rév2 92.7C et divers	Musiques actuelles et lieux de répétition  <small>Tous droits réservés - Crédit photo © Franck Bouctot</small>	Code NAF2008.rév2 9004Z - 9003B 8552Z et divers
Sports et loisirs de nature  <small>Tous droits réservés - Photographie sportsdenature.com.fr</small>	Code NAF2008.rév2 9311Z - 9319Z 8551Z et divers	Production audiovisuelle  <small>Tous droits réservés - Crédit photo © Franck Bouctot</small>	Code NAF2008.rév2 5911A - 5911B 5912Z et divers
Parcours acrobatiques en hauteur  <small>Tous droits réservés - Photographie sportsdenature.com.fr</small>	Code NAF2008.rév2 9321Z et divers		



⇒ **Des objectifs stratégiques d'utilisation**

Objectif 1 : Faire « bouger » les représentations

- Le guide permet de communiquer sur l'importance de ces secteurs et de la création d'entreprise dans ces secteurs

Objectif 2 : Améliorer les pratiques d'accompagnement des créateurs

- Il permet de communiquer pour sensibiliser les réseaux et les opérateurs de terrain à une meilleure prise en compte de ces créateurs, de l'accueil au financement
- Il permet de susciter à l'échelle des territoires, des démarches pilotes

Objectif 3 : Faire évoluer les pratiques de formation

- Le guide permet de mobiliser et former des formateurs qui interviennent dans les CREPS, les CFA, à l'université...
- Il alimente l'ingénierie de la formation pour une meilleure prise en compte des fondamentaux de la création d'entreprise

➔ Les fiches 2015-2016

L'événementiel sportif s'impose dans la stratégie de communication des territoires comme des entreprises, y compris celles qui sont éloignées du monde du sport, et devient une pièce maîtresse pour le secteur des agences de communication événementielle. Organiser un événementiel devient, dans ce contexte, un moyen de communication incontournable pour promouvoir les entreprises sportives et étoffer leur offre de prestations. Point sur l'essentiel de ce qu'il convient de savoir pour cerner ce marché en pleine évolution ●●●●●

ÉVÉNEMENTIELS SPORTIFS AGENCES DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

Savoirs et Références

Contexte et évolution

► Sport spectacle et mondialisation

Depuis plusieurs années, la diffusion croissante d'événements sportifs organisés sous l'effet de la mondialisation du sport et l'usage des nouvelles technologies de communication, accroît la demande de spectacles sportifs. En parallèle, la consommation d'articles et d'équipements sportifs progresse fortement et alimente à son tour ce phénomène.

À SAVOIR

D'après les prévisions du cabinet Price Waterhouse Coopers (PwC), l'industrie du sport enregistrera en 2015 un chiffre d'affaires mondial de 145,3 milliards de dollars, avec une progression moyenne de 3,7% par an.

En quelques décennies, l'événementiel est ainsi devenu un incontournable du paysage sportif français. Environ 2,5 millions de manifestations sportives sont organisées chaque année en France. Le ministère chargé des Sports a dénombré 12 000 manifestations sportives de nature soumises à déclaration ou autorisation en 2011. Certains sont ancrés dans le calendrier national comme le tour de France, Roland-Garros ou la Route du Rhum. D'autres n'ont pas cette notoriété, mais rythment la vie de millions de français, sur les stades, les routes, les chemins... ou devant les écrans de télévision.

On peut distinguer deux types majeurs d'événements sportifs : ceux qui sont fondés sur une pratique sportive codifiée, à l'ini-

La ville est particulièrement propice à l'émergence de nouvelles pratiques sportives. Souvent considérées comme des marqueurs de la culture contemporaine, elles transforment l'espace public urbain en espace récréatif et ludique. Échasses urbaines, parkour, street-golf, street ball, quick soccer... difficile de s'y retrouver tant les anglicismes sont nombreux et le vocabulaire, propre à des communautés dont on connaît peu les pratiques, étoffé. Comment aider un porteur de projet en phase de démarrage dans ce secteur ?

Point sur ce qu'il vaut mieux savoir avant de se prononcer sur l'intérêt d'un accompagnement à ce stade ●●●●●

PRATIQUES LUDO-SPORTIVES URBAINES SPORTS ÉMERGENTS

Savoirs et Références

Historique et définitions

Depuis plus de 30 ans, de nouvelles pratiques se sont progressivement imposées en dehors des cadres réservés à la pratique sportive officielle.

► Sports de glisse, glisse urbaine

La « glisse urbaine » s'enracine dans les années 70-80, dans des pratiques sportives de nature qui utilisent les vagues et le vent à la mer avec le surf, le wind surf ou le kite surf (planche aérotractée) et en montagne avec le snow board, le snow scooter ou le VTT.

Le rapport privilégié avec la nature et les sensations des pratiquants prennent alors le pas sur la performance et le respect de « règles du jeu ». Les pratiques urbaines les plus influencées par ces représentations sont le skate, le BMX et le roller.

À SAVOIR

Le roller devient l'emblème des sports alternatifs dans les années 90. Il est le premier à utiliser des surfaces, du mobilier ou de l'architecture urbaine comme les trottoirs, les rampes, les bancs...

Pour faire face au développement des pratiques ludo-sportives autonomes, les villes aménagent des espaces en accès libre, dans la continuité des Bases de Plein Air et de Loisirs (BPAL) créées par le ministère de la Jeunesse et des Sports au milieu des années 70.

Aujourd'hui, il n'existe plus de politique urbaine sans prise en compte des espaces publics et de leur usage en des termes qui permettent aux habitants de circuler et de pratiquer librement leurs activités favorites. L'attention portée à ces lieux, générateur de lien social, est partout affichée par les pouvoirs publics.

Le régime de l'auto-entrepreneur a connu un succès croissant dès son entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2009. L'évolution positive du nombre d'entreprises créées depuis, témoigne de sa vitalité et de ses vertus en matière de création. Pour autant, la mise en œuvre pratique n'est pas toujours strictement fidèle aux intentions du législateur. Ainsi, parmi les limites d'un régime dont les contours continuent à évoluer, l'isolement et la rapidité qui caractérisent l'acte de création, présentent une réelle singularité qui n'est pas sans conséquences.

Parce que les créations d'entreprises sont marginalement accompagnées dans le champ sportif, le régime de l'auto-entrepreneur peut engendrer l'illusion d'une démarche simple et sans risque. Corrélé avec le phénomène toujours en vogue du bien-être et de la forme qui attire de plus en plus d'entrepreneurs éloignés du sport, le régime contribue trop souvent à les isoler dans des dérives qu'il est préférable de bien cerner avant de se lancer. Attention supplémentaire, la profession d'éducateur sportif est réglementée : le phénomène de développement de plateformes mettant en relation directe des encadrants et des clients potentiels ne peut libérer le professionnel non salarié des conditions de diplômes fixant les prérogatives d'exercice, ce que certains semblent ignorer.

Que faut-il retenir aujourd'hui pour éviter de tomber dans certains pièges et, au contraire, se saisir de façon opportune du statut d'auto-entrepreneur ? Panorama des informations à transmettre et des conseils à prodigier à un entrepreneur sportif avant qu'il ne décide de créer son auto-entreprise en un seul clic ●●●●●

DEVENIR AUTO-ENTREPRENEUR... CE QU'IL FAUT SAVOIR AVANT DE SE LANCER DANS L'ENCADREMENT DU SPORT

Savoirs et Références

Un phénomène dans le champ du sport

Depuis son instauration en 2009, le régime fiscal et social d'auto-entrepreneur a connu une forte

croissance, pour ne pas dire une explosion. Ce phénomène connaît pour la première fois une nette décélération en 2015. Les données statistiques dont on dispose ainsi que des études

146
Dossier

fiches Projets

fiches Sectorielles

fiches Pratiques

52
Dossier

fiches Projets

fiches Sectorielles

fiches Pratiques

80
Dossier

fiches Projets

fiches Sectorielles

fiches Pratiques

Les fiches 2017 à venir seront dédiées aux thématiques :
- Economie sociale et solidaire et sport
- Coach sportif

GUIDE PRATIQUE

ACCOMPAGNER DES ENTREPRENEURS DE TALENT

Table 1 • Le sportif et l'entrepreneur
Table 2 • La création d'entreprise et le sport
Table 3 • Le créateur d'entreprise et le sport

Sport • Sports et loisirs de nature • Pratiques culturelles



⇒ **L'auto-entrepreneuriat dans le sport**

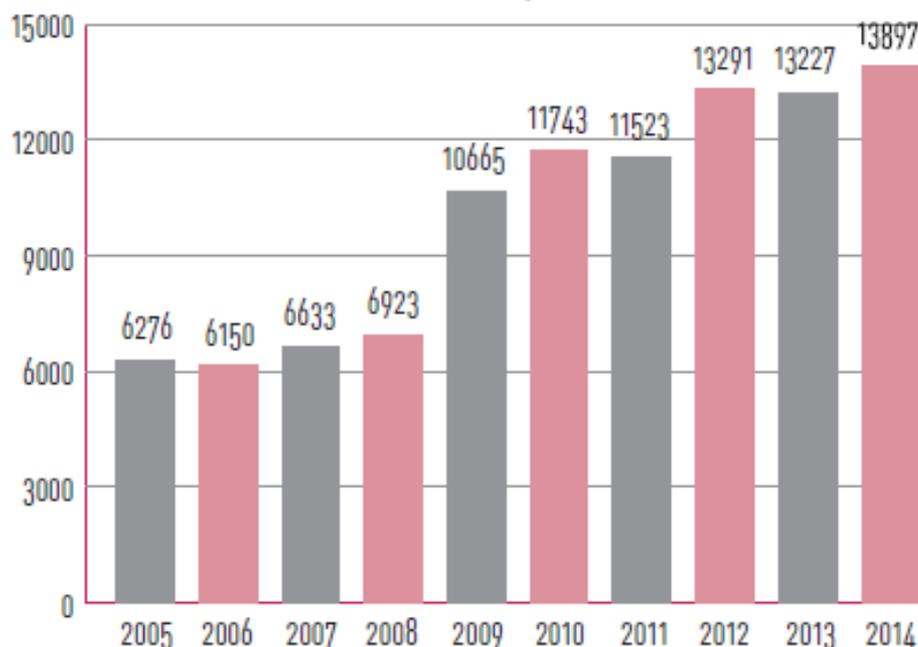
- **Un phénomène réel depuis 2009.....**
- **Qui marque le pas depuis 2015**
- **Un régime social et fiscal et non un statut**
- **Qui interroge le mouvement sportif**

<i>Client</i>	Auto-entrepreneur "Encadrant"	Auto-entrepreneur "Sportif"
Club	C'est certainement le cas le plus courant et celui qui doit être étudié pour les problématiques qu'il soulève en termes de conditions d'exercice et de conséquences pour le club.	La prestation du sportif peut se faire sur des compétitions (notamment interclubs pour des sports individuels ou lors d'évènements liés à l'image du sportif (présence à un gala, un entraînement de jeunes etc).
Entreprise	Ce modèle correspond généralement à un démarchage d'un auto-entrepreneur pour proposer des activités aux salariés en marge du temps de travail. La relation peut s'établir en concurrence ou en l'absence d'une offre club équivalente.	Une entreprise peut faire appel à un sportif pour utiliser son image lors d'un évènement interne ou externe. Dans certains cas le sportif est salarié d'un club pour sa pratique et auto-entrepreneur pour des prestations.
Collectivité	Les collectivités peuvent faire appel à un auto-entrepreneur pour de l'encadrement. Cela peut rentrer en concurrence avec les services proposés par un club.	
Particulier	L'auto-entrepreneur exerce sur une activité saisonnière et/ou sur une prestation personnalisée ou parce que le pratiquant ne souhaite pas s'inscrire en club, rentrant en concurrence éventuelle avec les clubs locaux.	

Pour en savoir +

« Le recours aux auto-entrepreneurs dans le mouvement sportif »
 Note de contexte du Centre de Ressources DLA Sport - Mars 2016

L'évolution de la création d'entreprises dans le secteur sportif



Nombre d'entreprises créées au sein du secteur sportif sur la période 2005-2014

➔ Source : INSEE, Traitement DSC3, Ministère des Sports - 2016

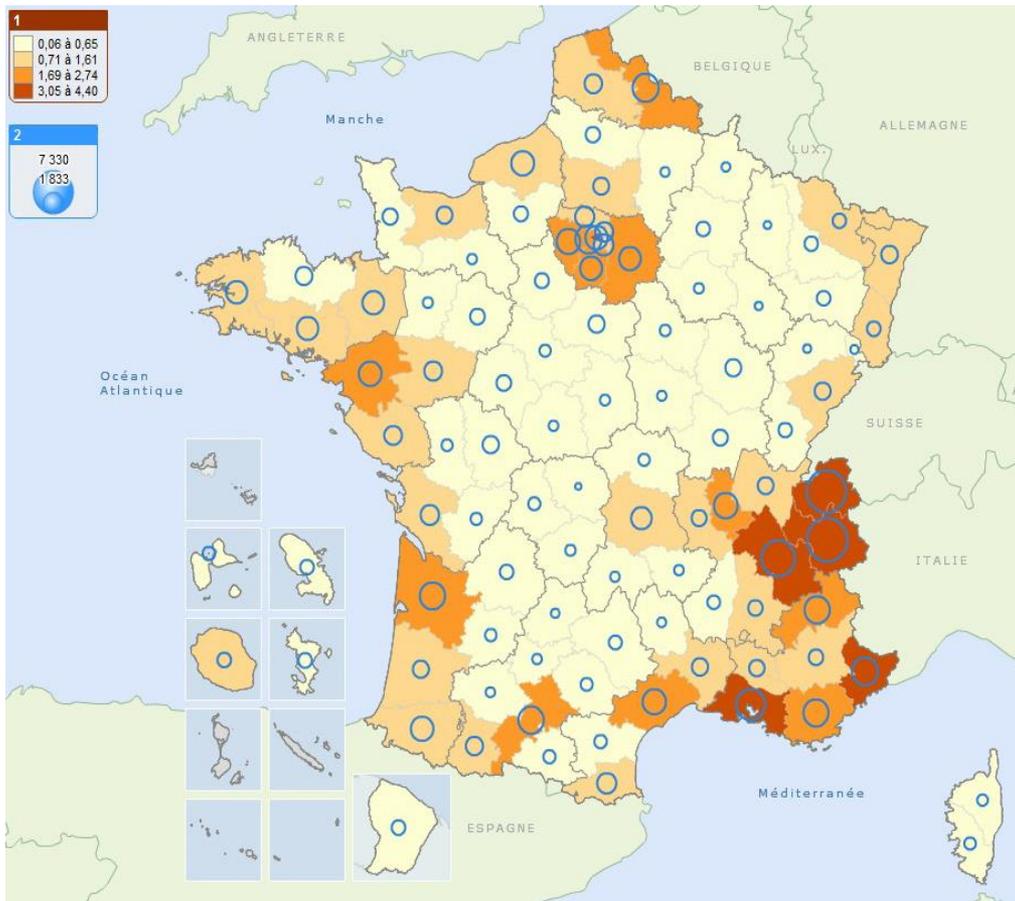
➤ 2009 est une année de rupture

Elle marque le développement accéléré des créations d'entreprises, ainsi que la baisse concomitante des entreprises créées ayant des salariés.

En effet, **près de 95% d'entre elles n'ont aujourd'hui aucun salarié** alors qu'elles étaient deux fois plus nombreuses à employer des salariés en 2008.

Ce mouvement rend compte de l'engouement immédiat du secteur pour ce nouveau régime.

Des pôles de concentration géographique majeurs

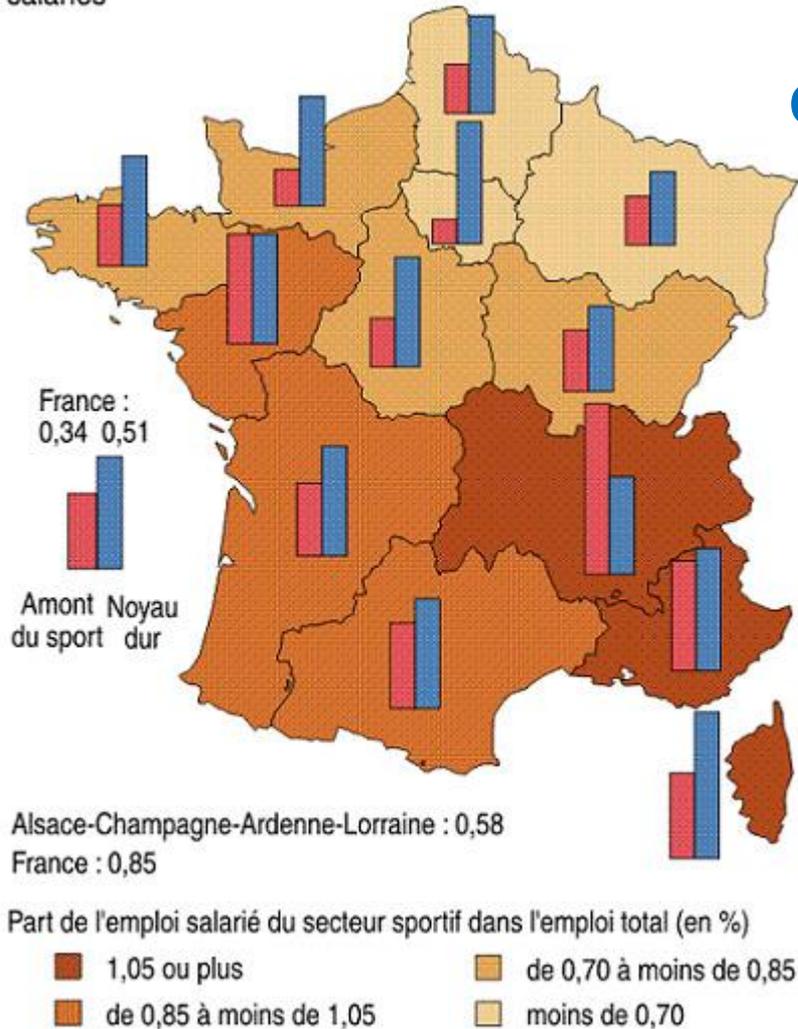


Les régions Île-de-France, Pays de la Loire, Nouvelle Aquitaine, PACA et Auvergne-Rhône-Alpes concentrent les créations les plus nombreuses.

Sources : Données INSEE issues du Répertoire des Entreprises et des Établissements (REE/Sirène) ; Données issues de l'Atlas des éducateurs sportifs déclarés, édition 2015. Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports.

Répartition départementale (en%) des entreprises créées dans le sport en 2014 (1) et effectifs éducateurs sportifs déclarés en 2015 (2)

salariés



L'emploi salarié dans le secteur sportif

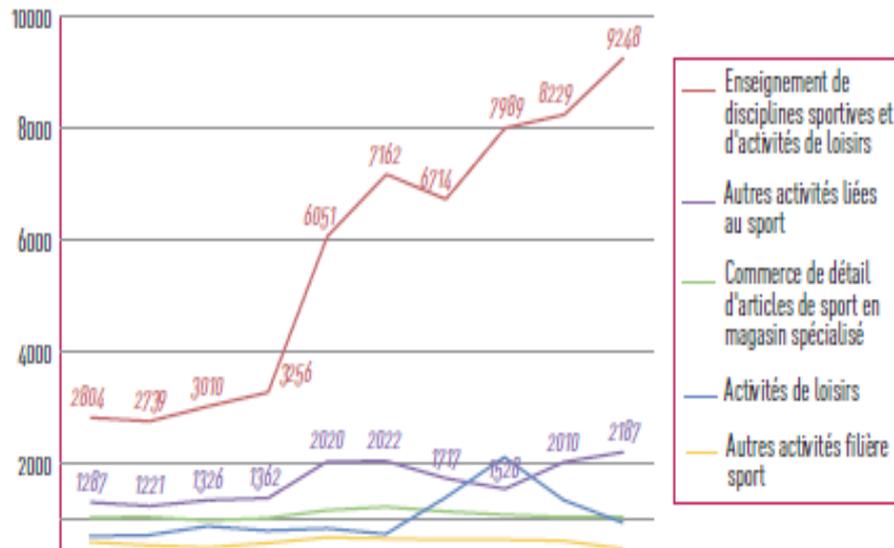
- Une place particulière pour la famille des sports et loisirs de nature ?

Pour autant, le croisement de ces données avec l'analyse du poids du secteur sportif dans l'emploi total révèle des convergences en termes de dynamiques, laissant apparaître au final une plus forte concentration du secteur, quelles que soient les modalités d'observation, **dans les zones de montagne et de littoral.**

Part des emplois liés au sport dans l'ensemble des emplois salariés

Sources INSEE 2016

La création d'entreprise se développe très clairement dans l'encadrement sportif plus que dans les autres activités liées au sport



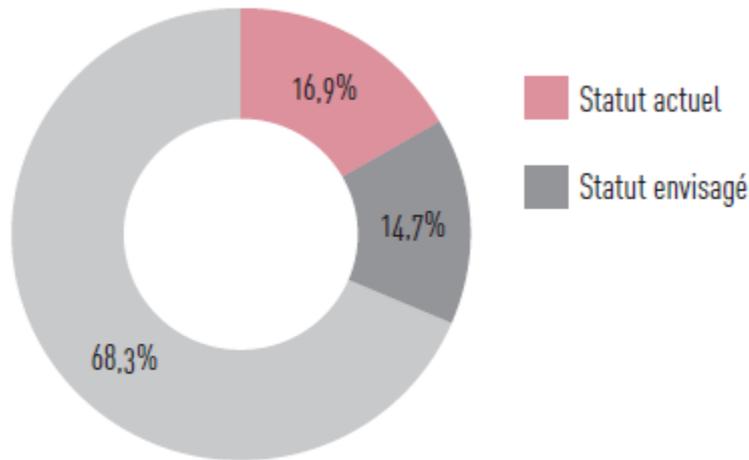
Évolution du nombre de créations d'entreprises selon les activités principales dans le secteur sportif sur la période 2005-2014

Source : Données INSEE issues du Répertoire des Entreprises et des Établissements (REE/Sirène) Traitement DSC3, Ministère des sports

En 2014, 66,54% des entreprises créées avaient pour activité principale l'enseignement des disciplines et d'activités de loisirs (Code NAF/APE : 85.51Z). C'est de loin l'activité la plus importante dans le secteur sportif. C'est elle qui est le plus impactée par le régime auto-entrepreneur au moment de la création : trois fois plus en 2014 qu'en 2008, une évolution que l'on ne repère pas dans les autres activités liées au sport.

Le régime d'auto-entrepreneuriat évolue de manière identique

L'auto-entreprenariat dans les sports de nature



Question : « Envisagez-vous d'adopter le régime d'auto-entrepreneur ou micro-entreprise ? ».

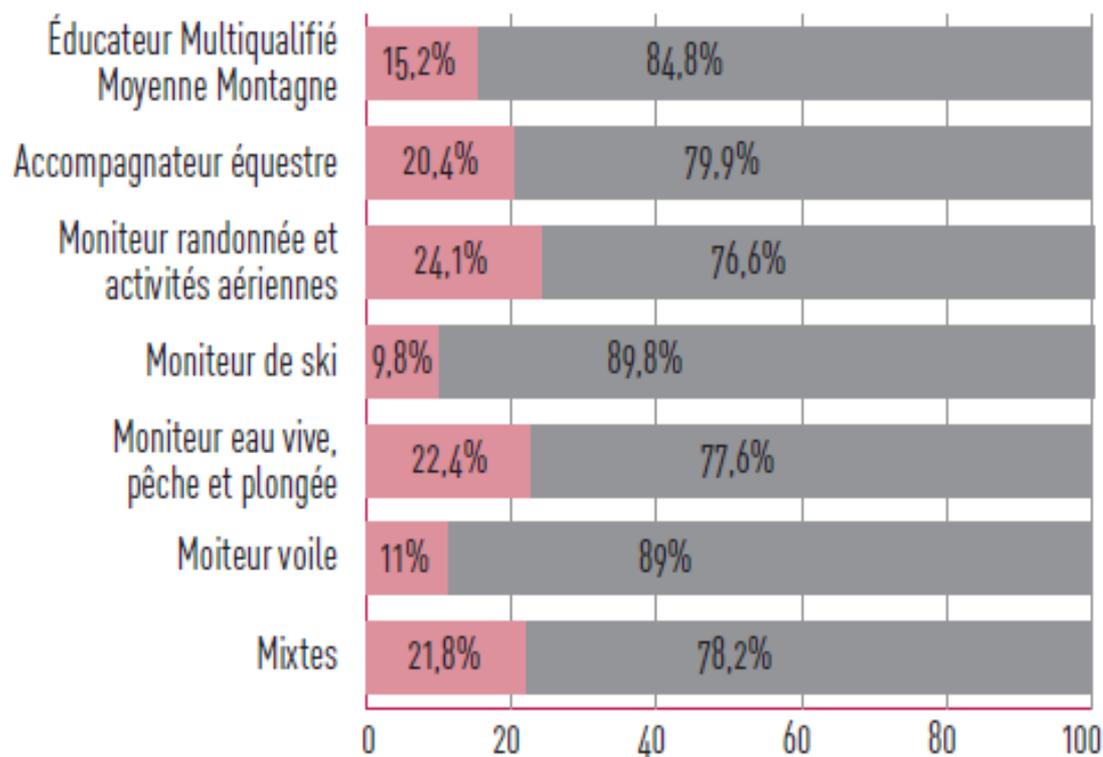
En 2016, un éducateur sport nature sur six a adopté le régime d'auto-entrepreneur et une proportion à peu près équivalente (1 sur 7) envisage de l'adopter.

Au total, ce régime est donc susceptible de concerner dans un futur proche **30% des éducateurs sportifs de nature**

Sources :

Enquête nationale Pole sport de nature,
Ministère des sport 2015-2016

L'auto-entreprenariat par « filière sport de nature »



Statut d'auto-entrepreneur par type d'éducateurs dans les sports de nature

Auto-entrepreneur

Pas auto-entrepreneur

La présence d'auto-entrepreneurs est particulièrement limitée dans les filières voile et ski.

C'est en revanche auprès des **moniteurs randonnées** que ce régime est le plus répandu, puis auprès **des moniteurs eau vive**.

Sources :

Enquête nationale Pole sport de nature, Ministère des sport 2015-2016

Maintenant c'est à vous...

**Quel est votre regard
sur l'auto entrepreneuriat
dans les sports de nature ?**